

# VINCENZO COSI

it.linkedin.com/in/vincenzocosi • 24 Ottobre 1977 - Parma

## Sales & Marketing Manager - Consulente Aziendale - Consulente HR

Direttore Vendite ed Area Manager in PMI e in Multinazionale, con 18 anni di esperienza in FMCG, Materiale Elettrico e Cosmetica. Attualmente sono un Manager responsabile dell'area Marketing Strategico e dello sviluppo delle Risorse Umane.

Ho una rilevante esperienza come Consulente d'Impresa, con focus su: sviluppo commerciale, trade marketing, digital marketing e creazione e gestione di Forza Vendita. L'evoluzione della professione e l'esperienza in Società di consulenza in Risorse Umane, mi ha visto attivo in attività di Docenza e Coaching in Marketing e Sviluppo HR.



### Competenze chiave

- Sales Management
- Marketing Management
- Formazione e Coaching
- Sviluppo Risorse Umane
- Trade Marketing
- Project Management

### Esperienze Lavorative

**Head of Strategic Marketing – Spencer Surl – Sala Baganza (PR)** Gennaio 2022 - in corso

**HR Manager con delega a Ricerca ,Selezione e Formazione del Personale**

*Leader Internazionale nel settore del primo soccorso (EMS) – Proprietà di Protect Medical Holding (DE)*

- Responsabile della strategia corporate di Marketing. Mi occupo di Brand Management, partnership strategiche e di comunicazione integrata
- Responsabile della Ricerca e Selezione del personale, riorganizzazione aziendale e dei piani di formazione.

**Consulente d'impresa e Docente – Libera Professione – Parma** Gennaio 2018 – in corso

- Consulente Marketing e Vendite, Docente per conto di primari enti di formazione. Attualmente parte del corpo docenti del Gruppo Len di Pamra.

**Country Manager Italy – BeautySeed Srl – Brescia** Maggio 2019-Novembre 2021

*Concessionaria Ufficiale Estée Lauder – Esclusivista Bumble and bumble. – New York*

**Country Manager Italy - Bella Aurora Labs S.A. – Barcellona.** Aprile 2015–Dicembre 2021

*Leader mondiale nella produzione di cosmetici depigmentanti.*

- Responsabile Marketing con finalità di posizionamento del Brand nel mercato nella distribuzione specializzata.
- Sviluppo le partnership con distributori e retailer, con focus sullo sviluppo nel canale profumeria selettiva, farmaceutico e parafarmaceutico.

**Head of Sales and Marketing - Co Founder Immersio Srl - Parma.** Gennaio 2017 – Gennaio 2020

*StartUp con focus su esperienze immersive in Realtà Virtuale per il Business*

**Consulente d'impresa Sinapsi Group – Parma** Marzo 2016 -Dicembre 2017

*Società di consulenza manageriale specialista nello sviluppo di reti commerciali*

- Consulente Marketing e Vendite e responsabile Ricerca e Selezione di profili commerciali e sviluppo reti vendita.

**Direttore Vendite Italia & Export Account** **Mo-El, Reggio-Emilia** **Gennaio 2013 – Dicembre 2014**

*Azienda specialista in elettrodomestici per il pest control ed il riscaldamento nel canale HoReCa*

- Responsabile del mercato italiano e della gestione delle agenzie su tutto il territorio.
- Supportato l'Export Department con i distributori in Dubai, Kuwait, Australia, New Zealand, Iran ed altri

**Area Sales Manager** **Weber Stephen Italia Srl – Dueville (VI)** **Novembre 2008 – Luglio 2012**

*Multinazionale USA leader mondiale nella produzione di barbecue e accessori.*

- Partecipato alla StartUp della filiale Italiana con la responsabilità di Emilia Romagna, Toscana e Liguria.

**Direttore Vendite Italia** **Ferrari Group Srl – Parma** **Ottobre 2005 – Ottobre 2008**

*Industria manifatturiera di articoli per il Fai Da Te (DIY) canale GDO / grande distribuzione*

- Responsabile del mercato Italiano e della gestione delle agenzie sul territorio.

**Promotore Finanziario** **FinecoBank - Parma (PR)** **Gennaio 2002 – Settembre 2005**

**Agente di Polizia di Stato** **Questura di Milano, Polizia Scientifica** **Novembre 1999 - Gennaio 2002**

## Formazione

**EMMS - Executive Master in Marketing and Sales** **Gen 2014 - Feb 2015**

**SDA BOCCONI – Milano - ESADE BUSINESS SCHOOL - Barcellona & Madrid.** *Tesi in Neuromarketing*

**LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO** **Lug 2012**

**UNIPR – Parma** *Tesi in Marketing*

## Lingue straniere e competenze informatiche

- **INGLESE:** Fluente
- **SPAGNOLO:** Fluente
- **TEDESCO:** Base
- **NEUROMARKETING** - COURSERA.org - Consumer Behavior linked to emotions and feelings - 2015
- **MARKETING of FOOD & BEVERAGE** - SDA BOCCONI – With Distinction - 2015
- **INTERNATIONAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL Behavior** - Sda Bocconi - 2016

## Hobby ed interessi

- Musica, Sport, Viaggi; AGESCI (scout, 20 anni), Volontariato: GIOCAMICO (bambini in ospedale - 5 anni).

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003

